

数字商务微专业招生简章

一、专业简介

在互联网经济、人工智能快速发展的时代背景下，社会对数字商务人才的需求急剧上升。本次开设的微专业基于学科前沿理论与行业实践、国际化经验和中国特色的“双融合”，致力于培养数据分析和商务决策的应用型交叉人才，侧重提升学生的商务智能和数字商务素养。通过短期集中培养方式，着重培养学生数据分析与可视化表达能力，帮助学生熟悉商务数字化转型和创新的前沿动态。专业注重理论与实践相结合，通过案例分析、企业项目制教学等多种形式，培养学生的创新思维，增强学生的行业实践能力。

二、培养目标

学生应掌握商务经济学的基本原理和方法，能够运用商务经济学方法分析新兴商务现象并进行商务决策，了解数字商务应用与前沿动态，能够熟练处理和分析数字经济中的数据，挖掘有价值的信息，并通过可视化手段呈现数据，为企业决策提供有力支持。

三、微专业课程

（一）课程设置及学时分配表

课程名称	学分	学 时 数			线上学时数	线下学时数
		总学时	理论	实践		
数据可视化分析	3	45	15	30	30	15
数字货币	2	30	30			30
商务经济学	3	45	30	15	15	30
商务智能技术与应用	2	30	30			30
商业数据挖掘	2	30		30	14	16
数字商务模式创新	2	30	30			30
合计	14	210	135	75	59	151

（二）课程简介

课程1：数据可视化分析

数据可视化分析课程旨在帮助学生掌握数据可视化技术和数据分析方法，能够运用这些技术解决商业、科研等领域中的实际问题。通过本课程的学习，学生将了解数据可视化的基本原理和流程，掌握常用的数据可视化工具（如Power BI）和数据分析方法，并具备在实际应用中进行数据可视化分析和呈现的能力。

课程2：数字货币

数字货币课程旨在帮助学生全面了解数字货币的相关概念、应用及其对经济运行产生的影响，包括其技术原理、应用场景、安全风险以及未来发展趋势等。通过本课程的学习，学生能够理解和分析数字货币的运作机制，熟悉数字货币的应用场景和商业模式，能够评估基于数字货币交易的价值和潜在风险。

课程3：商务经济学

该课程介绍各类商务现象、新兴商业模式以及企业战略背后的经济学原理和规律，强化学生经济学分析方法在新兴商务市场中的应用，介绍商务环境分析的基本模型，帮助学生熟悉商务决策相关的分析工具，使学生具备分析和解决商务经济问题的能力。

课程4：商务智能技术与应用

商务智能技术与应用课程旨在帮助学生掌握商务智能的基本概念、技术原理和应用方法，能够运用商务智能技术解决企业实际问题。通过本课程的学习，学生将了解商务智能在企业管理、决策支持等方面的作用，并具备一定从事商务智能项目设计的能力。

课程5：商业数据挖掘

商业数据挖掘课程旨在强化学生数据挖掘的基本理论和技能，能够运用数据挖掘技术解决商业领域中的实际问题。通过本课程的学习，学生将了解数据挖掘的基本概念、流程和方法，掌握常用的数据挖掘算法和工具，并具备在实际商业环境中应用数据挖掘技术的能力。

课程6：数字商务模式创新

该课程旨在结合商业模式创新的相关理论，结合不同类型数字商务的应用场景，探讨数字商务背景下的商业模式创新理论与实践，帮助学生建立在复杂商务环境中的应变实践能力。

四、授课时间

原则上集中安排在晚课时段或周末、夏季学期等进行短期集中授课。具体教学安排请以教务系统通知为准。

五、学制和证书

学生需在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的6门课内容，达到考核要求的，授予数字商务微专业证书。如未按培养计划完成微专业修读，已修读的微专业课程学分可替代开放选修课学分。

六、报名办法及选拔方式

（一）招生计划

2024-2025 学年秋季学期 12 月份开始首门课程教学，首期计划招生 20-40 名，单独编班，授课方式为线上与线下相结合。

（二）招生对象

- （1）全日制在校且已注册的 2022 级、2023 级本科学生。
- （2）前置课程应修完高等数学；
- （3）学有余力并对数字商务感兴趣

（三）报名方法

（1）符合报名条件的同学请发邮件至 zcshc@126.com，邮件主题为“数字商务微专业报名”，报名时需提供姓名、现就读专业以及手机号信息。或者扫描下方二维码报名：



(2) 本专业首批学生无需缴纳费用。

(3) 报名时间：即日起至 11 月 29 日截止！

七、招生联系方式

联系人：张老师

联系电话：zcshe@126.com

地点：奉浦校区综合楼 216

详情可扫码入群咨询：



群聊：数字商务微专业



该二维码 7 天内 (11 月 23 日前) 有效，重新进入将更新

让我们一起来探究数字商务的神奇世界吧！